



PRESENTIEL / A DISTANCE

Le bouleversement de l'année 2020 pour les travailleurs et les étudiants

Mars 2021

Confinement, restrictions des déplacements, mesures sanitaires... il y a un an, le monde entier a dû repenser son quotidien avec un seul horizon spatio-temporel - ici et maintenant. L'apprentissage et le travail à distance sont devenus la nouvelle norme, une nouvelle norme qui s'installe en version hybride. Après la WFH (Work From Home), bienvenue au HWFH avec un H pour Hybride !



+17,5%

Taux de croissance annuel du marché du cloud computing d'ici à 2025



>20%

Part de la main d'œuvre en mesure de travailler à distance 3 à 5 jours / semaine



Au plus fort de la crise en avril 2020, la moitié de la population mondiale a été invitée ou ordonnée de rester chez elle. Sans aucune alternative possible, certaines entreprises et collaborateurs ont expérimenté le travail à distance pour la première fois.

Ordinateurs, outils de réunion en ligne, cybersécurité, cloud et services de connectivité,... ces activités sont devenues les grandes gagnantes en 2020. Pour l'année, 275 millions de PC ont été vendus, soit une augmentation de 4,8% par rapport à 2019, la plus forte croissance depuis dix ans. L'utilisation de Microsoft Teams a bondi de 50% pour atteindre 115 millions d'utilisateurs actifs quotidiens en 6 mois à peine. La taille du marché mondial du cloud computing devrait passer de 371,4 milliards USD en 2020 à 832,1 milliards USD d'ici 2025, avec un taux de croissance annuel (CGAR) de 17,5% au cours de la période.

Une prise de conscience amenant une tendance durable

Une enquête réalisée l'été dernier a montré que 55 % des travailleurs américains souhaitent mixer le travail en présentiel et à distance. Au Royaume-Uni, les employeurs anticipent le doublement de la part des télétravailleurs réguliers, passant ainsi de 18 % avant la pandémie à 37 % après la pandémie. En Chine, une experte en matière d'emploi Alicia Tung a prédit que dans dix ans, il y aurait une répartition du travail sur place/à distance à 60/40¹.

Par ailleurs, selon une analyse de McKinsey Global Institute publiée en novembre 2020, plus de 20 % de la main-d'œuvre pourrait travailler à distance trois à cinq jours par semaine aussi efficacement qu'elle le ferait si elle travaillait depuis un bureau. Si le travail à distance se maintenait à ce niveau, cela signifierait que trois à quatre fois plus de personnes travailleraient à domicile qu'avant la pandémie².



L'apprentissage à distance, pour assurer la continuité de l'éducation

En avril dernier, 1,5 milliard d'élèves étaient affectés par des fermetures d'écoles dans 180 pays, soit 85 % des enfants du monde. L'enseignement à distance par Internet a été le second media le plus privilégié par les gouvernements après la télévision. Une adaptation nécessaire en termes d'organisation et d'outils requis qui aura contribué à la transition numérique de l'enseignement. Deux exemples :

Le groupe d'enseignement supérieur China Education Group (CEG) présent en Chine, en Australie et au Royaume-Uni au travers de ses 11 universités et écoles professionnelles a réussi à maintenir 96% de ses programmes à distance pendant la période de confinement. Une des universités du Groupe présente dans la province de Guangdong a même fait figure d'exemple en matière d'enseignement en ligne en étant la seule université privée sélectionnée par le comité directeur pour l'ouverture de cours en ligne.

2U, leader mondial dans le domaine des technologies de l'éducation, développe des offres éducatives numériques pour des collèges et universités à but non lucratif, dont les meilleures universités du monde telles que Berkeley, MIT, Harvard, Yale ou Cambridge. Grâce à cette plateforme, les étudiants peuvent poursuivre leurs études à tout moment et en tout lieu, sans devoir quitter leur emploi ou déménager. Le taux moyen de rétention des programmes d'études se situe toujours entre 82 % et 84 % au cours des dix dernières années. 18 % des étudiants inscrits à un cursus diplômant proposé par 2U ne disposaient pas de programme équivalent en présentiel dans un rayon de 50 miles de leur domicile, rendant ainsi plus accessible l'éducation et la formation continue.



En octobre dernier, Microsoft Teams dénombrait **115 millions d'utilisateurs actifs par jour**. L'entreprise a publié un indicateur de « collaboration » quotidienne via Microsoft 365, défini comme la somme des minutes passées sur les applications Teams, Word, Excel, PowerPoint, Outlook, SharePoint, OneDrive, ... Au cours du T3 2020, les utilisateurs ont ainsi passé en cumulé sur une journée plus de 30 milliards de minutes sur les applications afin de communiquer entre eux, partager des documents, co-construire des contenus... pour le travail, l'enseignement ou la vie personnelle³.



“Lorsque la pandémie a entraîné un transfert complet et mondial vers le travail à distance, la vidéoconférence est apparue comme une solution immédiate à l'obligation du travail à domicile. Mais alors que l'ère initiale du "tout à distance" a fait place à des modèles hybrides durables de travail et d'apprentissage, nous sommes entrés dans une nouvelle ère numérique qui transforme complètement notre façon de travailler et d'apprendre, aujourd'hui et pour la prochaine décennie. Pour se connecter, collaborer et créer dans ce nouveau monde du travail - que ce soit à la maison ou à l'école, au bureau ou dans les secteurs de première ligne comme les soins de santé et l'industrie manufacturière - nous avons besoin d'une expérience qui va bien au-delà des réunions vidéo ou du simple tchat”.

Jared Spataro, vice-président de la branche Microsoft 365



Sources : 1. <https://www.bbc.com/worklife/article/20200824-why-the-future-of-work-might-be-hybrid> ; 2. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/whats-next-for-remote-work-an-analysis-of-2000-tasks-800-jobs-and-nine-countries> ; 3. <https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/blog/2020/10/28/microsoft-teams-reaches-115-million-dau-plus-a-new-daily-collaboration-minutes-metric-for-microsoft-365/>